



Finale du Grand Jeu Toyota / MHB

Le 23 mai 2019 - Partenariat



La finale du Grand Jeu Toyota s'est tenue le Jeudi 23 mai, lors du match du Montpellier HB contre le HBC Nantes, à la Sud de France Arena.

Tout au long de la saison, le Grand Jeu Toyota a animé les mi-temps des matchs du MHB. Une épreuve de lancer de ballons permettait de désigner un gagnant, qui était alors qualifié pour participer à la finale du 23 mai. En tout, 7 personnes ont obtenu leur place pour cette finale. Toyota Montpellier a mis 1 place de plus en jeu via un concours sur sa page Facebook et 1 dernière personne a eu la chance de se qualifier directement sur place par tirage au sort, le jour du match.

Les 9 qualifiés se sont alors affrontés lors des demi-finales et ce sont 2 jeunes garçons qui se sont brillamment qualifiés : Yolan et Matis, tous deux passionnés de handball.

Yolan et Matis avaient alors un ultime défi à relever pendant la mi-temps : un quizz.

Dans une ambiance de « Qui veut gagner des millions », les 2 jeunes garçons, accompagnés de leurs papas, sont rentrés dans l'arène et ont grimpé sur la scène au milieu du terrain.

La pression était palpable chez nos finalistes. En effet, l'enjeu était grand puisque cette année, Toyota a offert

Un Toyota C-HR

À 1€ par mois pendant 12 mois !

Et pas n'importe quel Toyota C-HR, puisqu'il s'agissait du véhicule de Melvyn Richardson, qui a fait son apparition sur le terrain dans un concert de flammes et de fumée.

Au terme de 5 questions concoctées par les équipes du MHB et auxquelles seuls de véritables supporters du club pouvaient répondre, c'est Matis qui a remporté la première place !

Avec beaucoup d'émotion, Matis et son papa se sont vu remettre une clé géante symbolique remise par le Directeur de la concession Toyota. Ils ont ensuite pu profiter du cocktail d'après-match à la table Toyota, avec tous les autres demi-finalistes.

« Cela fait 2 ans que nous organisons notre Grand Jeu Toyota en partenariat avec le Montpellier HB. L'année dernière nous avons offert une Toyota Aygo et cette année nous avons à nouveau voulu marquer un grand coup. Grâce à ce jeu et à ce lot exceptionnel, nous voulons faire vivre une expérience excitante aux spectateurs et partager avec eux notre enthousiasme pour cette équipe, dont nous sommes fans. Le partenariat entre le MHB et Toyota Montpellier se développe autour de notre volonté commune de proposer

quelque chose de différent, de vibrer non seulement pendant le match mais aussi avant, à la mi-temps et après. Nous sommes ravis pour nos gagnants ». David Magoust – directeur Toyota & Lexus – Groupe Maurin.

Rendez-vous l'année prochaine pour de nouvelles surprises ...

Pensez à covoiturer #SeDéplacerMoinsPolluer